

Gent.mi,

A distanza di poco più di tre anni dal cambio di governance nell'Istituto Italiano dei Plastici e da quello più recente di Cesap, condividiamo un altro significativo passo avanti nel nostro percorso di crescita. Rilanciamo la sfida al mercato ampliando il raggio di azione e incrementando il numero delle società, strutturando il gruppo anche attraverso la creazione di una holding, **2MyB Srl**, con lo scopo di meglio alimentare il piano di sviluppo del business per ciascuna azienda operativa.

In tale progetto, l'**Istituto Italiano dei Plastici** cambia la propria denominazione in **IIP**, acronimo già in uso nella operatività quotidiana, rivolgendoci oramai a più settori del mondo manifatturiero (**plastica gomma, carta, cartone, alluminio** quali principali materiali qualificati in svariati settori merceologici che vanno **dall'edilizia all' automotive, dal packaging alimentare alla cosmetica**,), con la grande attenzione a tematiche strategiche quali **circolarità e sostenibilità del ciclo di vita dei materiali** con la valorizzazione dei loro punti di forza, in antitesi con le sterili campagne demagogiche di greenwashing cui siamo costretti ad assistere sempre più spesso.

Il nuovo logo ben riassume questa nuova sfida e il percorso che ci attende:



Una chiara esortazione collettiva a perseguire l'*eccellenza* sia investendo oculatamente sulla *innovazione* che rendendo sistematico e profittevole (non solo *continuo*) il *miglioramento*, con l'obiettivo di *performare in maniera sempre più sostenibile*, sia dal punto di vista *economico-finanziario che sociale e ambientale*.

Un percorso simile e parallelo segue **Cesap – Centro Europeo Sviluppo Applicazioni sui Polimeri**, da qualche settimana integrato nel gruppo **2MyB**, semplificando la propria denominazione in **CESAP**, continuando il percorso di rinnovamento e ampliamento della proposta, sia in ambito formazione che consulenza, avviato nel 2017.

Ricordiamo come alla consolidata area **Materiali e Tecnologie**, (ampliata e reinterpretata nella *logica 4.0*), si è prima aggiunta la piattaforma **OpEx (= Operational Excellence)**, con partnership prestigiose nel campo della certificazione delle competenze (**MIP, IASSC, ...**) e con numerosi interventi di successo presso primarie aziende per ottimizzare i loro processi aziendali. Abbiamo quindi approfondito i temi della **Transizione Ecologica**, favorendo il processo di cambiamento e trasformazione delle aziende e del loro approccio al business indirizzandoli verso obiettivi di sviluppo sostenibile e decarbonizzazione, e della **Trasformazione Digitale**, attuata efficacemente in diverse realtà, soprattutto in contesti di *family business*, con un deciso cambiamento culturale all'interno delle relative organizzazioni grazie ad un approccio imprenditoriale decisamente più moderno. Ultima arrivata, a chiosare la nostra capacità di intervento completo, la proposta sul **Change Management**, con l'attenta e discreta gestione di diversi casi di passaggi di proprietà e/o

di testimone in aziende di medie e piccole dimensioni, non solo nel settore delle materie plastiche e della gomma, grazie ad un team di esperti altamente qualificati che continua ad arricchirsi di nuove ed ulteriori competenze anche per far fronte alla crescente domanda.

“Aiutare le ns aziende clienti a progettare il proprio futuro, accompagnandole nel loro percorso di cambiamento e crescita”, la rinnovata mission, ben rappresentata dal nuovo logo:



La presenza di competenze multidisciplinari e multisettoriali nella nostra organizzazione e le richieste sempre più frequenti provenienti da altre aree di business, ci hanno indotto a creare un altro soggetto societario, più spiccatamente consulenziale e focalizzato su tematiche legate ad attività di **Market Survey, Business Intelligence, Merger&Acquisition, Business Process Reengineering, Talent Management, Executive Coaching**. L'obiettivo finale è il perseguimento della ***eccellenza nel business***, con focus sui principali settori industriali.

Per questa ragione nasce **CESME**, un ***hub di sviluppo ed applicazione di metodologie eccellenti*** - controllata al 100% da **2MyB** - la cui concreta e guidata applicazione consente alle aziende un deciso miglioramento delle performance. Anche in questo ambito la mission è quella di *coniugare competenze metodologiche, attitudini manageriali ed esperienze lavorative di successo*.

Di seguito il logo della nuova società



Questo per noi è il presente e per certi versi già il passato. Siamo infatti impegnati a **disegnare il ns futuro** perché *“il cambiamento non porta sempre crescita, ma non c'è crescita senza cambiamento” (Roy T. Bennet)*.

LET'S TARGET THE EXCELLENCE, WE SUPPORT YOUR GROWTH